

应急救援大队党支部 2025 年意识形态 工作总结

2025 年，应急救援大队党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，严格落实意识形态工作责任制，牢牢把握意识形态工作的领导权、主动权和话语权，为应急救援事业高质量发展提供了坚强的思想保证和精神动力。现将年度意识形态工作总结如下：

一、强化理论武装，筑牢思想根基

（一）深化政治理论学习

始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，制定党支部理论学习计划，通过“第一议题”、“三会一课”、主题党日等形式，系统学习习近平总书记关于应急管理、安全生产、防灾减灾救灾重要论述及意识形态工作的重要指示批示精神，以及《中华人民共和国网络安全法》《中国共产党党员网络行为规定》《做好新形势下意识形态工作》等，用好了学习强国、甘肃党建、应急救援大队大队党建平台在线资源，全年组织集中学习 4 次、专题研讨 2 次，党员干部撰写心得体会 30 余篇，切实把思想和行动统一到支部工作决策部署上来。

（二）推动党的创新理论入脑入心

结合应急救援队伍特点，创新学习载体，开展读书班、

党员宣讲等活动，利用“学习强国”“应急管理干部网络学院”等平台，组织党员干部常态化学习，覆盖率达100%。组织开展读书班4次，党员宣讲爱国主义精神、抗美援朝精神等活动2次，观看《建军大业》等红色电影3部，以鲜活案例增强理论学习的吸引力和感染力，推动党的创新理论转化为履职尽责的实际行动。

二、压实主体责任，守好意识形态阵地

（一）严格落实意识形态工作责任制

成立意识形态工作领导小组，支部书记认真履行“第一责任人”职责，班子成员落实“一岗双责”，定期召开意识形态工作专题会议2次，分析研判队伍思想动态、网络舆情风险等问题，将意识形态工作纳入党建工作责任制、纳入党员考核评价体系，签订意识形态责任书32份，形成“支部统一领导、班子齐抓共管、党员全员参与”的工作格局。

（二）加强阵地建设与管理

强化对内部网站、微信公众号、宣传栏、荣誉室等阵地的管理，严格落实大队“三审三校”制度，确保发布的内容导向正确。规范党员干部网络行为，签订《网络安全承诺书》，建立舆情监测预警机制，及时处置不实信息和负面言论，全年未发生意识形态领域负面事件。

三、聚焦队伍建设，凝聚奋进力量

（一）强化理想信念教育

以“学习身边榜样、践行初心使命”为主题，开展向“身边的先进”“劳动模范”学习活动，组织党员干部赴廉洁教

育基地开展现场教学 2 次，重温入党誓词、重忆入党初心。结合“七一”“国庆”等重要节点，发布“道德讲堂”海报 4 期，引导党员干部传承红色基因，坚定“人民至上、生命至上”的理想信念。

（二）培育应急特色文化

围绕“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的训词精神，打造“六硬铁军”党建品牌，组建“党员责任区”“党员突击队”“党员志愿服务队”，在重大灾害事故救援、应急保障、防汛抗洪等任务中亮身份、作表率，全年累计参与救援任务 13 次，支部“党员先锋岗”的党员们在工作进程里发挥着重要的作用。他们在各自负责的业务领域内，积极地承担起各项任务，严格要求自己，时刻不忘自己作为党员先锋的职责与担当，以身作则，带动周围的同事们共同为支部的发展、为工作的顺利开展而努力奋斗，成为推动整个团队不断向前的重要力量源泉。

四、存在的问题与不足

（一）理论学习深度有待加强：个别党员干部对党的创新理论的系统性学习不足，学用结合不够紧密，理论指导实践的成效需进一步提升。

（二）意识形态工作方式创新不足：宣传教育仍以传统方式为主，运用新媒体技术开展意识形态工作的能力有待增强，对年轻队员的思想引领方法需进一步优化。

（三）风险研判精准度需提升：面对复杂网络环境，对潜在意识形态风险的预见性和处置能力需持续加强，舆情应

对机制需更细化。

五、下一步工作计划

（一）持续深化理论武装：贯彻落实党的二十届四中全会精神，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期政治任务，持续开展党纪学习教育，通过专题培训、研讨交流、实践调研等形式，推动理论学习走深走实。

（二）筑牢风险防控底线：完善意识形态风险研判机制，定期开展队伍思想动态调研，加强网络舆情监测与处置能力培训，提升应对复杂局面的能力，牢牢守住意识形态安全防线。

（三）深化应急文化建设：总结推广“六硬铁军”党建品牌经验，选树更多先进典型，开展“救援故事分享会”“应急技能比武”等活动，以文化人、以文育人，激励党员干部在应急救援一线践行初心使命，为维护人民群众生命财产安全贡献力量。

应急救援大队党支部将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，持续强化意识形态工作，不断巩固壮大主流思想舆论，以更加坚定的信念、更加务实的作风，锻造“召之即来、来之能战、战之必胜”的应急铁军。

保卫部应急救援大队党支部

2025年11月20日

