

# 关于井下民用爆炸物品的调研报告

## 一、概况

民用爆炸物品（以下简称民爆物品）为集团公司蓬勃发展推波助澜的同时，其内在潜伏的高危险性使公司的安全生产面临严峻的压力，近三年民爆物品的使用量一直在4000吨至5000吨之间，针对民爆物品使用量大的实际情况，加强民爆物品的管理，逐步建立起科学化、规范化、现代化的民爆物品安全监督管理体制，减少事故，为公司安全发展提供强有力的保障，确保社会和谐稳定具有重大意义，

## 二、现状

目前，集团公司采购供应中心管理的地面民用爆炸物品储存库1处，物流有限公司有火工品运输车辆12台、油料专用运输车辆5台；龙首、二矿、三矿、矿山分公司四家单位共有雷管、炸药分库5处（龙首矿雷管、炸药各有2个分库，二矿有2个雷管库，三矿1处雷管炸药分库、矿山工程公司无分库），炸药、雷管临时存放点共162处。2022年炸药用量4300t，雷管用量约6170000枚，

采购供应中心的地面民用爆炸物品储存库，由保卫部负责安全防范，安装了红外线报警器、视频监控系统、电子巡更系

统，配备了警犬和消防器材，初步形成人防、物防、技防、犬防有机结合的安全防范体系。

物流有限公司有地面火工品运输专用车 2 台、井下火工品运输车辆 10 台、均安装了 GPS 定位系统。

各矿山单位井下炸药、雷管分库基本具备了防火、防爆、通风、防静电等基本安全条件，做到了安全存储；也建立了民爆物品领用过程“五双”管理制度执行，健全了纵向到底、横向到边的安全网络管理体系。

为加强民爆炸物品管理，保卫部严格执行金川集团“三抓三促”（抓学习促提升、抓执行促落实、抓效能促发展）工作安排，依据《民用爆炸物品安全管理条例》（国务院令 466 号）、《民用爆破器材工程设计安全规范》（GB50089）、《民用爆炸物品储存库治安防范要求》（GA837）、《爆破安全规程》（GB6722）、《金属非金属矿山安全规程》（GB16423）等国家标准，修订了《金川集团股份有限公司爆炸物品管理办法》，从采购、储存、配送、使用、销毁、教育培训各个环节进行了规范，基本保证爆炸物品“无丢失、无外流、无别用”的现象。

### 三、面临的问题

《爆破安全规程》（GB6722-2014）规定井下炸药分库不超过 3 天的生产用量；起爆器材不超 10 天的用量；发放站存放炸药不超过 0.5 吨；雷管不超过 1000 发。

但各矿山单位井下爆炸物品临时存放点数量较大（有 104 处），超量存放的现象时有发生，尤其在（春节、五一、十一）节日期间超量存放的问题比较突出。经抽查

（1）矿山工程分公司 1018 水平原定存放炸药 500kg，实存 1440kg，超量存放 940kg。

（2）二矿区 814 分段，采 8 工区零盘区原定存放雷管 300 发，实存 400 发，超量存放 100 发；一盘区原定存放炸药 500kg，实存 516kg，超量存放炸药 16kg；二盘区原定存放炸药 500kg，实存 528kg，超量存放炸药 28kg。

（3）三矿区采七工区炸药柜 6 个（ $20 \times 24 \text{kg} \times 2$  约 960kg、 $10 \times 24 \times 4$  约 960kg）超量存放 1420kg，雷管柜 2 个（ $2 \times 1000$  发），超量存放 1000 发；采一工区（ $360 \text{kg} \times 2$  约 720kg，超量存放 220kg，雷管柜 2 个（ $2 \times 1000$ ）超量存放 1000 发。

（4）龙首矿区，采一工区 3 个炸药柜（大柜子 1000kg，小柜子  $192 \times 2 = 384 \text{kg}$ ）超量存放 884kg，3 个雷管柜（大柜子 1000 发，小柜子  $320 \times 2 = 3640$  发），超量存放 640 发；采五工区（大柜子 1000kg，小柜子  $192 \times 2 = 384 \text{kg}$ ）超量存放 884kg，3 个雷管柜（大柜子 1000 发，小柜子  $320 \times 2 = 3640$  发）超量存放 640 发。

#### 四、建议

针对超量存放的现象，召集采购供应中心、物流有限公司、

矿山工程公司、龙首矿、二矿区、三矿区涉及配送、运输、使用单位召开专题会议，从运输能力、人员调配、运输过程管控、巷道通行能力、作业条件等方面研究规范化、标准化管控民爆物品的措施，确保民爆物品储存过程安全。

补充：《爆破安全规程》（GB6722-2014）第 14.2.3.1 规定：井下只准建分库，库容不应超过 3 天的的生产用量；起爆器材 10 天的用量。第 14.2.3.6 规定：发放站存放炸药不应超过 0.5 吨；雷管不超过 1000 发。