

中共金川集团股份有限公司委员会组织部文件

金集组发〔2023〕11号

关于征集“双创双争当”生产经营融合型 党建示范品牌精品案例的通知

各单位党委（总支）：

2022年以来，公司各级党组织扎实开展“双创双争当”生产经营融合型党建示范品牌创建活动，取得了阶段性成果。为了系统总结、宣传和推广创建活动中涌现出的好经验、好做法，公司决定征集“双创双争当”生产经营融合型党建示范品牌精品案例。现将有关事项通知如下：

一、系统总结创建经验。各单位要深度挖掘、系统总结一年多来“双创双争当”党建示范品牌创建活动，重点是深入了解创建活动中具有本单位特色的典型做法、创建活动对生产经营工作的促进效果，以及创建活动中涌现出的生动事例，精心进行品牌

创建经验总结，在此基础上形成高质量的案例材料。

二、精心撰写精品案例。案例撰写重点要体现在党建品牌立项原因、特色做法、创建效果等方面，要精炼具体，用数据事例说话，力戒虚化套话。每个案例 3000 字左右，并配两张创建活动现场照片。案例材料格式，包括主标、一级标题、二级标题、字号、行距严格按照规定要求撰写。

三、择优入选案例汇编。按照宁缺毋滥的原则，择优选取精品案例，印制《金川集团股份有限公司“双创双争当”生产经营融合型党建示范品牌精品案例汇编》。入选案例主要看效果、看质量，各单位原则上选取 1~2 个案例，对于质量不高的单位，公司不搞平衡照顾，达不到标准的一律不入选。上报案例须加盖单位党组织公章，党委（总支）书记审核签字，确保数据事例真实。

四、高度重视案例征集。系统总结形成党建示范品牌精品案例，是对“双创双争当”党建示范品牌创建工作的集中回顾和反思，也是持续深化创建活动的重要举措。对不认真总结创建经验和及时上报案例的单位，公司将进行通报和季度党建考核，并作为年内品牌评选的重要依据。案例上报截止时间为 3 月 15 日。

中共金川集团股份有限公司委员会组织部

2023 年 3 月 3 日