

# 中共金川集团股份有限公司委员会组织部文件

金集组发〔2022〕7号

---

## 关于基层单位“双创双争当”党建品牌 双十佳创建方案评选结果的通报

各单位党委（总支）：

根据《关于开展“双创双争当”党建示范品牌十佳创建方案评选的通知》（金集组发〔2022〕3号）精神，公司采取开放型评选和专家型评选相结合的方式，对基层单位上报的党建品牌创建方案，从立项是否准确、措施是否具体、预期效果是否明显等方面进行了认真评选。现将评选情况通报如下：

### 一、评选结果

#### （一）党建示范点十佳创建方案获得单位（10个）

龙首矿、二矿区、选矿厂、镍冶炼厂、铜业公司、动力厂、

工程建设公司、镍都实业公司、粉体材料公司、保卫部

## **（二）党员先锋岗十佳创建方案获得单位（10个）**

三矿区、矿山工程分公司、检测中心、热电公司、物流公司、  
居住生态农业公司、镍盐公司、职工培训中心、职工医院、  
集团总部机关

## **（三）通报表扬单位（4个）**

镍合金公司、化工公司、广西金川公司、兰州金川科技园公司

## **二、主要特色**

各单位制定的党建品牌创建方案，能够准确把握公司党委“双创双争当”党建品牌创建要求，主题突出，措施具体，结合实际比较紧密，体现出了各自的特色，指导性和可操作性比较强。具体表现在以下五个方面：

**（一）目标明确，思路清晰，标准把握准确。**选矿厂围绕顺利完成年处理矿量 1180 万吨生产任务，以及选矿镍回收率 83.3%、铜回收率 77%的计划指标，以“基础工作标准化、特色工作品牌化、整体工作体系化”为目标，以“抓全面从严治党、抓坚强基层组织、抓融入中心工作”为抓手，全力打造“三抓三化”党建示范点，有力推进党建工作和生产经营深度融合。动力厂全面开展“两融合两促进”安全高效型动氧服务保障体系党建示范点创建，以强有力的党建工作，引领、促进和保障生产经营工作顺利开展，确保动氧系统长周期安全稳定运行，全面实现生产供应氧气 7.4 亿标立、氮气 3.8 亿标立、天然气 3560 万标立、瓶装气

体 85000 瓶、利润 1000 万元的目标，党建示范点创建目标具体、着眼点实，与安全运行工作合拍同步。物流公司 5743 “红旗机车”党员先锋岗，以打造安全运行、运输生产、机车操作、机车维保、技术培训“五个标杆”为目标，成立以党员为骨干的包乘组，创新推行“康亚林内燃机车节能操作法”“机车中检‘六检、五吹、四给油’先进操作法”，使党员先锋岗成为物流公司安全经济运行的标杆。

**（二）步骤严谨，措施具体，活动主题突出。**铜业公司紧紧围绕铜芯向党--30kt/a 新能源电子材料铜箔项目，常态化实施“创新创效、党员引领”“提质增效、党员先行”“项目难题、党员破解”“安全环保、党员尽责”“正风肃纪、党员示范”“疫情防控、党员带头”六项先锋行动，制定了多项管理办法和工作台账，全力打造“一通两抓三联三降四保五提升”为主题的党建示范品牌。镍都实业公司无轨设备制造党建示范点以“筑梦行远，‘智’造未来”为创建主题，坚持“党建+创新发展”创建思路，以嵌入、融入、创新、创效为载体，坚定“一个目标”，突出“三个提升”，做好“四项行动”，精准服务，精心制造，积极推进党建工作思路创新，以党建活水为企业发展注入不竭动力。

**（三）突出实践，注重效果，联系工作紧密。**镍冶炼厂“领航镍加压”党建示范点，坚持以“促安全、优工艺、提质量、强装备、降成本”为目标，突出政治领航，强化组织领航，聚焦思想领航，深化先锋领航，优化制度领航，注重载体领航，以高质

量党建引领高质量项目建设，以技术迭代创新赋能产业转型升级，以项目建设成果检验党组织的工作效果和战斗力，促进党建与生产经营工作高效融合。镍盐公司金柯分厂“3.5万吨高端电镀用镍盐生产线自动化智能化”党员先锋岗，把创建活动与“三个平台”“三个团队”建设结合起来，在安全上体现“三抓三促”，在科技攻关中体现“三勇三敢”，在工作作风上体现“三心三干”，努力实现生产工艺智能化、产业链现代化、产业基础高端化，为打赢信息化建设、数字化转型攻坚战积累经验，使党建品牌创建工作成为精品工作，成为镍盐又一个新的“亮点”。

**（四）领导重视，载体多样，注重提升活力。**三矿区“79号铲运机车组”党员先锋岗，围绕完成生产经营任务、实现安全生产、提高经济技术指标和生产效率，细化党员先锋岗“六强”标准和任务目标，明确要求先锋岗党员带头亮明身份、带头提升技能、带头践行宗旨、带头争创佳绩，着力形成“困难面前有党员、攻坚克难靠党员、先进模范是党员”的创先争优局面。保卫部领导班子围绕“打造应急救援铁军”党建示范点创建，成立专门的组织机构和工作专班，对创建方案集中讨论，几易其稿，明确提出“一个主旨、两个担当、三个提升、四个融合”创建思路，着力实现“六硬”铁军和过程管控三个100%的目标。职工医院围绕“改进工作作风、提高医疗质量、提升服务水平”创建主题，在导医、挂号收费处、中西药房、各诊室等门诊医疗点和各医疗窗口，全面开展“暖心接力、必定有我”党员先锋岗创建活动，

努力创出一批让患者满意、让职工群众认可的优质服务窗口。

**（五）活动量化，操作性强，考评标准具体。**二矿区“全尾砂废石膏体充填工业项目”党建示范点，注重量化活动内容，细化活动创建步骤，分阶段设计开展创建活动，通过有效推动全尾砂废石膏体充填技术研究与应用，提升金川矿山充填工艺技术水平，提高矿山固废综合利用率，进一步减轻一线职工劳动强度。工程建设公司“金昌市城北停车场建设项目”党建示范点，以争创金昌市优质工程和甘肃省文明工地为目标，提出融入安全管理，争创平安工地；融入质量管理，争创精品工程；融入施工管理，争创标杆工程；融入现场管理，争创文明工地；融入后勤服务，争创和谐工地“五融五创”党建示范点创建思路，制定“五个党建+”创建举措，把党建示范点创建和重点项目建设有机融合起来，确保工程一次验收合格率达到100%。

### 三、存在问题

**（一）有的单位制定的方案，活动目标不具体，存在大而空的现象。**“双创双争当”活动实践性非常强，活动的最终效果体现在与实际工作的结合上，不能撇开实际工作谈活动。要在党建示范点创建过程中，持续修订和完善活动实施方案，进一步增强活动方案的指导性和指向性。方案完善情况，将作为公司常态化现场督导的重要内容。

**（二）有的单位活动载体单一，结合实际不紧密，实用性和可操作性不强。**党建品牌创建如何融入项目建设和生产经营工作

思路不清，具体怎么抓、抓什么，缺乏必要的方式和手段。个别单位制定的方案没有载体，没有抓手，还停留在号召层面，没有体现出本单位的特点，存在空而不实的问题。

**（三）个别单位思想不重视，存在敷衍应付的现象。**个别单位把方案制定简单地交由基层车间和组织干事，党委书记和党办主任“大撒把”，制定出的方案漏洞百出，措施简单，做法平淡，活动思路和具体措施缺乏，创建活动在基层单位党委月报中没有体现。个别单位人为迟交创建方案，对于此类现象，公司在二季度党建考核中将予以体现。

#### 四、创建要求

**（一）高度重视，逐级落实创建责任。**党建品牌创建是基层单位党组织“一把手”工程，各单位党组织书记要亲自安排、亲自协调、亲自督查品牌创建工作。要把党建品牌创建作为年度重要工作，在党委工作月报中重点写明创建措施、推进情况、阶段成效和存在的问题。要强化品牌创建各层级责任落实，加大奖惩力度，坚决防止品牌创建流于形式。

**（二）注重融合，开拓思路抓实创建。**“双创双争当”党建品牌创建活动，必须立足于生产经营实际工作开展。要充分结合本单位性质和行业特点，在目标融合、思路融合、措施融合、身份融合上出实招。要抓主抓重，以点带面，在着力打造独树一帜党建示范“盆景”的同时，创造出特色鲜明的党建靓丽风景。

**（三）统筹推进，扎实开展品牌创建。**各单位要把党建品牌

创建作为“党建统领”落地落实的重要手段，与年内开展的各项  
工作结合起来，统筹开展基层党建工作，坚决防止单打一。要建立  
党建品牌创建月点评、月通报制度，及时发现解决党建品牌创建  
中存在的突出问题。

**（四）营造氛围，加大品牌宣传力度。**要注重党建品牌创建  
经验总结和氛围营造，边实施、边整改、边总结、边深化，重点  
要加大党建品牌创建宣传报道力度。凡是在国家级、省级媒体上  
反映公司党建品牌创建的宣传报道稿件，要予以重奖，奖励金额  
由各单位纳入月绩效考核。各单位每月在国家、省、地市级宣传  
媒体的上稿情况要及时上报党委组织部，公司将进行通报表扬，  
并作为季度党建考核重要依据。

金川集团公司“双创双争当”活动领导小组办公室(代)

二〇二二年五月十三日

